



Anamorfofi tazzine da caffè

PROGETTO:
product design

ANNO:
2000

BRAND:
-

Il processo di deformazione prospettica dell'anamorfofi è il pretesto per queste tazzine dalla linea pulita ed essenziale. La tazza a tulipano sfrutta le proprietà di questa forma per enfatizzare l'aroma e il profumo del caffè. L'assenza del manico suggerisce una nuova gestualità.

